

Frutiger Anzeiger DER OFFIZIELLE

Einmal wöchentlich (**Dienstag**) erscheinendes, offizielles amtliches Publikationsorgan für die Gemeinden Adelboden, Aeschi, Frutigen, Kandergrund, Kandersteg, Krattigen, Reichenbach (mit 100% Sicherheit in jedem Briefkasten im Verteilgebiet)

FRUTIGLÄNDER

Abonnierte, zweimal wöchentlich (**Dienstag und Freitag**) erscheinende Lokalzeitung für Adelboden, Aeschi, Frutigen, Kandergrund, Kandersteg, Krattigen, Reichenbach



Kontakte

Frutigländer Medien AG
 Frutiger Anzeiger
 Lindenmattstrasse 7
 Postfach 77
 3714 Frutigen

Verlag, Inserateregie und Aboservice

Tel. +41 (0)33 672 11 33
 Fax +41 (0)33 672 11 22
 admin@frutiglaender.ch

Redaktion

Tel. +41 (0)33 672 11 33
 Fax +41 (0)33 672 11 22
 redaktion@frutiglaender.ch



Werbung in einem offiziellen amtlichen Anzeiger – Werbung, die gelesen wird

Der amtliche Anzeiger ist das offizielle Publikationsorgan der Gemeinden. Damit nimmt er eine wichtige Rolle als Bindeglied zwischen der politischen Verwaltung und der Bevölkerung ein. Als Leser/in sind Sie mit dem amtlichen Anzeiger so einerseits stets über das aktuelle Geschehen, über Gesuche und weitere Mitteilungen der Gemeinden informiert – gratis. Andererseits erreicht Ihr Inserat im amtlichen Anzeiger sämtliche Betriebe und Haushalte der Gemeinden – ohne Streuverlust – garantiert.

Zweck und Aufgabe der Publikationen im Kanton Bern

Die Anzeiger erfüllen in erster Linie eine wichtige amtliche Funktion. Mit ihnen wird nämlich sichergestellt, dass die offiziellen Informationen in verlässlicher Form und für alle erkennbar veröffentlicht werden. Was im amtlichen Teil eines staatlich anerkannten Anzeigers publiziert ist, gilt damit als bekannt und verpflichtet den Einzelnen. Wollen Bürgerinnen und Bürger also vermeiden, aus Unkenntnis in Rechtsnachteil zu geraten, müssen sie den Anzeiger lesen.

Die offiziellen amtlichen Anzeiger im Berner Oberland

Nur die amtlichen Anzeiger können die Brückenfunktion zwischen Behörden und Bevölkerung glaubwürdig wahrnehmen. Deshalb trägt auch der Frutiger Anzeiger, der Thuner Amtsanzeiger, der Anzeiger Interlaken, der Simmentaler Anzeiger und der Anzeiger von Saanen den Stempel «DER OFFIZIELLE». Dieses Gütesiegel markiert ihn als staatlich anerkanntes Publikationsorgan im jeweiligen Streugebiet – wöchentlich und in 100 Prozent der Haushalte.



Auflagen

			
Auflagezahlen	WEMF 2022 WEMF 2022 Verlagsangabe	Frutiger Anzeiger:	10 749 Ex.
		Frutigländer:	3 971 Ex.
		Frutigländer ePaper-Abos:	750 Ex.
Erscheinung		Frutiger Anzeiger / Frutigländer, Dienstag Frutigländer, Freitag	
Grossauflagen 2022		Frutigländer 17.5., 25.5., 31.5., 22.11., 29.11., 6.12	

Frei wählbare Kombinationen innerhalb der offiziellen amtlichen Berner Oberländer Anzeiger (2-er bis 5-er Kombination): Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen und Thuner Amtsanzeiger

	
Beispiele von Kombinationsmöglichkeiten:	
Berner-Oberland-Kombi 4+1 (Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen, Thuner Amtsanzeiger)	
Jungfrau-Gstaad-Kombi (Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen)	
Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger	25 927 Ex.
Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken	52 337 Ex.
1x pro Woche, Dienstag/Donnerstag	

Einsendeschluss für Inserate

Frutiger Anzeiger

Montag, 08.00 Uhr
(ohne Gut-zum-Druck)

Freitag (Vorwoche), 12.00 Uhr
(mit Gut-zum-Druck)

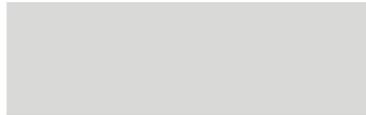
Frutigländer

Donnerstag, 08.00 Uhr
(ohne Gut-zum-Druck)

Dienstag, 08.00 Uhr
(mit Gut-zum-Druck)



Preise / Leistungen (rabattberechtigt)



Insertionspreise pro mm/1-spaltig
Inserat s/w (mind. 60mm)
Inserat farbig
Titelseite s/w (2-spaltig)
Titelseite farbig (2-spaltig)
Platzierungen
Chiffre

Frutiger Anzeiger	Frutigländer
Fr. 0.72/mm	Fr. 0.72/mm
Fr. 1.25/mm	Fr. 1.25/mm
Fr. 0.82/mm	-
Fr. 1.45/mm	-
als Wunsch	als Wunsch
Fr. 40.-	Fr. 40.-

Spezialtarif
 Berner-Oberland-Kombi 4+1

Minimale Höhe: 30 mm

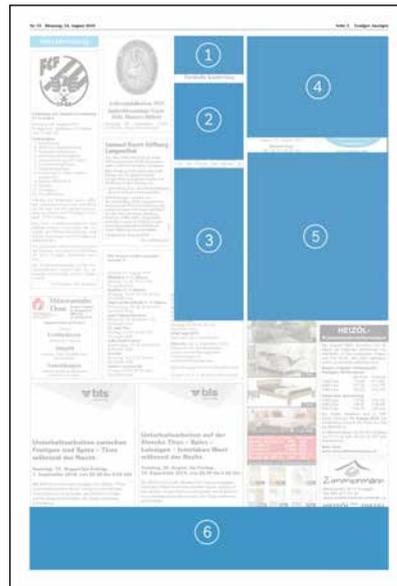
Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%),
 Preisänderungen vorbehalten.

Rabatte

																								
<p>Wiederholungsrabatt bei gleichzeitiger Bestellung ohne Textwechsel</p>	<table border="1"> <tr><td>2-mal</td><td>5%</td></tr> <tr><td>6-mal</td><td>10%</td></tr> <tr><td>12-mal</td><td>15%</td></tr> <tr><td>24-mal</td><td>20%</td></tr> <tr><td>40-mal</td><td>25%</td></tr> </table>	2-mal	5%	6-mal	10%	12-mal	15%	24-mal	20%	40-mal	25%	<table border="1"> <tr><td>2-mal</td><td>5%</td></tr> <tr><td>6-mal</td><td>10%</td></tr> <tr><td>12-mal</td><td>15%</td></tr> <tr><td>24-mal</td><td>20%</td></tr> <tr><td>40-mal</td><td>25%</td></tr> </table>	2-mal	5%	6-mal	10%	12-mal	15%	24-mal	20%	40-mal	25%		
2-mal	5%																							
6-mal	10%																							
12-mal	15%																							
24-mal	20%																							
40-mal	25%																							
2-mal	5%																							
6-mal	10%																							
12-mal	15%																							
24-mal	20%																							
40-mal	25%																							
<p>Abschlussrabatt bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format- und Textwechsel)</p>	<table border="1"> <tr><td>Fr. 2000.-</td><td>5%</td></tr> <tr><td>Fr. 4000.-</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Fr. 6000.-</td><td>15%</td></tr> <tr><td>Fr. 10000.-</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Fr. 20000.-</td><td>25%</td></tr> </table>	Fr. 2000.-	5%	Fr. 4000.-	10%	Fr. 6000.-	15%	Fr. 10000.-	20%	Fr. 20000.-	25%	<table border="1"> <tr><td>Fr. 5500.-</td><td>5%</td></tr> <tr><td>Fr. 7500.-</td><td>7.5%</td></tr> <tr><td>Fr. 10000.-</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Fr. 15000.-</td><td>15%</td></tr> <tr><td>Fr. 20000.-</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Fr. 30000.-</td><td>25%</td></tr> </table>	Fr. 5500.-	5%	Fr. 7500.-	7.5%	Fr. 10000.-	10%	Fr. 15000.-	15%	Fr. 20000.-	20%	Fr. 30000.-	25%
Fr. 2000.-	5%																							
Fr. 4000.-	10%																							
Fr. 6000.-	15%																							
Fr. 10000.-	20%																							
Fr. 20000.-	25%																							
Fr. 5500.-	5%																							
Fr. 7500.-	7.5%																							
Fr. 10000.-	10%																							
Fr. 15000.-	15%																							
Fr. 20000.-	20%																							
Fr. 30000.-	25%																							

Preisbeispiele/Mustergrössen Inserate

Basis: Insertionspreise pro mm



Inserate auf der Titelseite

Nr	Spaltenbreite	Netto-Format (Breite/Höhe)	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	55 x 30 mm	Fr. 52.50	Fr. 92.80
2	2-spaltig	55 x 60 mm	Fr. 101.70	Fr. 179.80
3	2-spaltig	55 x 120 mm	Fr. 200.10	Fr. 353.80
6	10-spaltig	287 x 50 mm	Fr. 426.40	Fr. 754.00

Inserate (Innenseiten)

Nr	Spaltenbreite	Netto-Format (Breite/Höhe)	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	55 x 30 mm	Fr. 46.10	Fr. 80.00
2	2-spaltig	55 x 60 mm	Fr. 89.30	Fr. 155.00
3	2-spaltig	55 x 120 mm	Fr. 175.80	Fr. 305.00
4	4-spaltig	113 x 80 mm	Fr. 236.20	Fr. 410.00
5	4-spaltig	113 x 135 mm	Fr. 394.60	Fr. 685.00
6	10-spaltig	287 x 50 mm	Fr. 374.40	Fr. 650.00

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

Frutigländer-Allmedia-Angebot

Fixe Kosten pro Erscheinung (nicht rabattberechtigt)

		
Allmedia-Paket-Gebühr pro Ausgabe:		Paket-Gebühr in Kombination mit Anzeiger von Saanen:
1 und 2 Spalten	Fr. 14.-	Fr. 34.-
3 und 4 Spalten	Fr. 29.-	Fr. 49.-
ab 5 Spalten	Fr. 59.-	Fr. 92.-
Allmedia-Reichweite:	alle Allmedia-Infokanäle des Frutigländers	alle Allmedia-Infokanäle des Frutigländers und des Anzeigers von Saanen

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%),
Preisänderungen vorbehalten.



Frutigländer-Allmedia-Angebot

Jedes Inserat erscheint im Frutiger Anzeiger (Di) und Frutigländer (Fr), auf verschiedenen öffentlichen TV-Bildschirmen in der Region, im Internet während sieben Tagen auf www.frutiglaender.ch, in der abonnierten Online-Version und kann auf Smartphones gelesen werden. Das Angebot kann nur auf der Basis eines Zeitungs-inserates gebucht werden. Spezialseiten, Publireportagen und der Leserwettbewerb sind dagegen vom Allmedia-Paket ausgeschlossen.

Folgende Inseratkategorien erscheinen ausschliesslich mit dem Allmedia-Paket: Liegenschaftsinserate, Stelleninserate, Veranstaltungsinserate, Trauerinserate (Todesanzeigen, Danksagungen).

www.frutiglaender.ch

Plattform für lokale News

Auf der Internetseite des Frutigländers wird Lokales grossgeschrieben: News, regionale Angebote, Kommentare, Meinungen.

Frutigländer-TV

Digitaler Informationsservice

Der lokale Informationskanal wird über digitale Bildschirme an gut frequentierten Standorten in der Region ausgestrahlt.

Online-Marktplatz

Inserate auf www.frutiglaender.ch

Alle Inserate, die im Frutiger Anzeiger und Frutigländer veröffentlicht sind, werden online gespeichert und erscheinen gleichzeitig auf dem Marktplatz des Frutigländers.

Mobile

Der Mobile-Service des Frutigländers macht den Zugang zu Informationen aus der Region jederzeit und überall möglich. App (iPhone, Android) gratis verfügbar.

PER OFFIZIELLE

Veranstungsinserate im Frutiger Anzeiger ermöglichen eine Vorschau im Frutigländer

Der Frutigländer veröffentlicht eine Vorschau zu einer Veranstaltung, wenn ein entsprechendes Inserat im Frutiger Anzeiger geschaltet ist. Die Vorschau weist inhaltlich auf den Anlass hin. Der Umfang ist auf 600 bis 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) begrenzt. Der Text wird kostenlos und mit Illustration, sofern vorhanden, veröffentlicht. Zeitangaben und Eintrittspreise werden am Schluss angefügt und zählen nicht zum Umfang. Eine Vorschau wird vom Veranstalter selbst verfasst.

Barockfestival mit dem Ensemble Viva

VORSCHAU Das Ensemble Viva, ein professionelles Kammerensemble, ist vom 10. bis zum 14. August 2021 im Berner Oberland unterwegs – mit Musik aus dem Barock und der Frühklassik. Virtuosität auf höchstem musikalischen Niveau zeichnet das Ensemble aus. Durch seine lebendigen Interpretationen und seinen farbenreichen Klang vermittelt es dem Publikum unterhaltsame Musik aus dem 17. und 18. Jahrhundert. Im anspruchsvollen Programm treten die Mus-

ikernamen abwechselungsweise als Solisten auf. Das Publikum erlebt damit die einzelnen Instrumente – Violine, Viola, Cello, Cembalo und Flöte – mit ihren unterschiedlichen Klangfarben aus unmittelbarer Nähe. FRUTIGLÄNDERANZEIGER 2021

Konzerte: Evangelische Kirche, Kandersteg: Dienstag, 10. August, 20.30 Uhr; Sterzwald im Isenmündchen, Eintritt 18 Franken, Abendkasse 20 Franken; Reformierte Kirche Frutigen: Freitag, 13. August, 20.15 Uhr, Kollekte.
Mehr Infos: www.frutiglaender.ch/walk-links.html



Tourt durchs Oberland: das Ensemble Viva. REUTERS/DAVID J. PHILLIPS

Konzert Ensemble Viva
Barockmusik
Freitag, 13. August 2021
20.15 Uhr, Kirche Frutigen
 Eintritt frei, Kollekte

Der Niesen aus der Perspektive der Wildtiere

VORSCHAU Die stimmungsvolle Niesen-Pyramide beheimatet eine grosse Vielfalt von Wildtieren wie Bithirsche, Gämsen, Rehe, Luchse, Marmottiere, Schneehasen, Auer- und Berggäme. Die verschiedenen Lebensräume am Berg lassen auch bedrohten Arten wie Hirs- und Schneebühnern ideale Rückzugsgebiete. Peter Jusy, ehemaliger Jagdspektor des Kantons Bern, zeigt anhand eindrucksvoller Bilder, wie und wo diese Tiere leben. Er zeigt auch Schnittstellen zwischen Menschen und Wildtieren mit den verschiedenen Spannungsfeldern. Der Vortrag findet am **Mittwoch, 3. November, um 19.45 Uhr** in der Aula des Wild-Schulhauses statt. FRUTIGLÄNDERANZEIGER 2021



REUTERS/DAVID J. PHILLIPS

Eintritt: 10 Franken, Covid-Zertifikat und Personalausweis erforderlich. **Anmeldung:** an info@vhs-frutigland.ch oder an Brigitte Klopffenstein, Bühlermatte 2, 3703 Aeschi, 033 650 98 02.

Der Niesen aus der Perspektive der Wildtiere
 Vortrag von Peter Jusy, ehemaliger Jagdspektor
Mittwoch, 3. November, 19.45 Uhr
 Aula, Schulzentrum Wildi, Frutigen (Eingang Schulhausstrasse)
 Eintritt 10 CHF, Covid-Zertifikat und Personalausweis erforderlich, Anmeldung an

 Volkshochschule Frutigliand
info@vhs-frutigland.ch
 oder Brigitte Klopffenstein,
 Bühlermatte 2, 3703 Aeschi,
 Telefon 033 650 98 02

die **OFFIZIELLE**

Prospektbeilagen Frutiger Anzeiger

(Anteil Werbewert ist rabattberechtigt)

	bis 15 g	bis 50 g	bis 75 g
Belegung ganzes Verteilgebiet Frutiger Anzeiger			
Kosten (Beilagen eingeklebt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 1800.– auf Anfrage	Fr. 2400.– auf Anfrage	
Kosten (Beilagen eingelegt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 2000.– auf Anfrage	Fr. 2800.– auf Anfrage	Fr. 3000.– auf Anfrage
Belegung Teilgebiet			
Grundpauschale pro Auftrag	Fr. 300.–	Fr. 300.–	Fr. 300.–
Kosten (pro 1000 Ex., Beilagen eingelegt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 190.– auf Anfrage	Fr. 240.– auf Anfrage	Fr. 300.– auf Anfrage
Mehrpriis			
manuelle Verarbeitung (pro 1000 Ex.)	Fr. 90.–	Fr. 90.–	Fr. 90.–

Format	Einzelblatt oder gefalzt, mind. A6, max. 230 x 315 mm
Papiergewichte	<ul style="list-style-type: none"> Einzelblätter mindestens 160 gm² Einzelblätter A4 mit Papier 80 gm² müssen 1-mal kleingefalzt werden Mehrseitige Broschüren auf Anfrage
Anlieferung an: (5 Tage vor Versand)	CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Aannahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Prospekte haben einen grossen Vorteil

Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Frutiger Anzeiger. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Prospektbeilagen im Frutiger Anzeiger kennen keine Stopp-Kleber
- Rund 80% der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
- Etwa 70% haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
- 90% der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam wurden
- Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
- Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
- Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten

Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien

Drucksachen politischen Inhalts dürfen dem Frutiger Anzeiger nicht beigelegt werden. Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

OFFIZIELLE

Spezialplatzierungen Frutiger Anzeiger und Frutigländer

(rabattberechtigt)



Fussstreifen Frutiger Anzeiger

Titelseite
s/w oder farbig
287 × max. 55 mm
siehe Insertionspreise



Kopfstreifen Frutigländer

Front
s/w oder farbig
287 × 30 mm
Fr. 480.–



Reklamefeld Frutigländer

Front unten rechts
s/w oder farbig
55 × 75 mm
Fr. 250.–



Reklamefeld Frutigländer

Front unten rechts
s/w oder farbig
55 × 45 mm
Fr. 150.–

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%),
Preisänderungen vorbehalten.

Leserwettbewerb / SUDOKU

Sympathische Werbepattform mit Gewinnmöglichkeit für die Leser!

- Geschäftsinserat 113 x 46 mm, 4-farbig, inkl. Allmedia-Paket, Vorlage als PDF angeliefert
- Wettbewerbspreis von rund Fr. 50.– zur Verlosung
- Teilnahmemöglichkeit für Leserinnen und Leser: Postkarte oder Mail

Preis

Fr. 148.– pro Ausgabe (nicht rabattberechtigt)

Ausführung

Auslosung und Versand der Gutscheine erfolgt durch den Verlag.

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.



GESCHENK? CHUMM I PURALPINA-SHOP!
 Silber gemacht! Murreli-Kräuterkalbe, Handbalsam oder Lippestift, regional! Spezialitäten & schöne Sache. Chumm cho guggä.



puralpina.ag · Vorderhasli · 3714 Frutigen · Tel. +41 (0)33 679 29 48 · www.puralpina.ch



1



2



3



4



5



6

Seitenzahlen

1	2	3	4	5	6

Auf welchen Seiten befinden sich die Inserate der in den nummerierten Kästchen abgebildeten Ausschnitte? Senden Sie die Lösungszahl mit dem Vermerk «puralpina» bis am nächsten Dienstag an die **Frutigländer Medien AG**.

Mit etwas Glück gewinnen Sie eine Geschenkbox mit Spezialitäten von puralpina im Wert von Fr. 102.–.

Viel Glück!

FRUTIGLÄNDER MEDIEN AG
 Lindenmattstrasse 7 · 3714 Frutigen · T 033 672 11 33
 www.frutiglaender.ch · admin@frutiglaender.ch



Teilnahmebedingungen: Die Teilnahme am Wettbewerb steht grundsätzlich allen Personen offen, ausgenommen sind die Mitarbeiter der Frutigländer Medien AG. Die Teilnahme erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinn- und die Gewinnerliste wird rechtzeitig im Internet über den Wettbewerb veröffentlicht. Die Teilnahme oder eine Barauszahlung der Preise ist ausgeschlossen. Die Gewinnerauslosung kann durch Zufall ungleich verteilt werden. Die Preise der Gewinnerauslosung des Wettbewerbs werden für die 100. Durchführung dieses Wettbewerbs angesetzt.





Waldmattstrasse 20 · 3713 Reichenbach
 Tel. 033 679 10 74 · Fax 033 679 11 02

Seit 11 Jahren für Sie da!

Wir sagen Danke
 für die grossartige Kundentreue und wünschen Ihnen von Herzen ein schönes Weihnachtsfest und für das neue Jahr gute Gesundheit.
 Das Team der Drogerie von Känel: Marlies Fischer, Fiona Fuhrer, Sverija Müller, Livia Murer, Ramona Schünegger, Katrin Schneller, Mirjam Suter, Jasmin Zeller und Eva und Martin von Känel.

Verlosung von zwei Gutscheinen der Drogerie von Känel, Reichenbach, im Wert von Fr. 20.–.

9	5	6			8	1
	1	8	9	5		
8		1		3		
1	6	3		7		
			3	1	9	7
			8	4	5	3
9				2	5	
			4	8		9
8	5		6			

Wie mitmachen?
 Name, Adresse und Lösungszahl bis spätestens Montagmorgen, 8.00 Uhr der nächsten Woche einreichen.

Postkarte an:
 Frutiger Anzeiger
 Sudbäu-Wettbewerb
 Postfach 77
 3714 Frutigen

Mail an: win@frutiglaender.ch

Teilnahmebedingungen:
 Ausgenommen sind Mitarbeiter der Egger AG und der Frutigländer Medien AG. Korrespondenz, Rechnung oder Barauszahlung der Preise sind ausgeschlossen.

Lösung Vorwoche: 29183

Gewinner: Eveline Weber, Albenstrasse 2, 3703 Aeschi
 Bruna Fachbach, Sandgrubenstrasse 3, 3703 Aeschi

Lösungszahlen Woche 52/2020

7			
---	--	--	--

Fahrzeugtest im Frutiger Anzeiger

Modelle, Motoren, Ausstattungen: Das Angebot an neuen Fahrzeugen wächst kontinuierlich. Das macht die Kaufentscheidung nicht gerade leichter. Der Frutiger Anzeiger bietet Garagisten deshalb die Möglichkeit, ein Fahrzeug im Rahmen eines Testberichtes der Leserschaft vorzustellen. Dafür stellt der Auftraggeber das ausgewählte Modell dem Frutiger Anzeiger als Testfahrzeug 3 bis 4 Tage zur Verfügung. Dieser verfasst den Text nach redaktionellen Kriterien und ist ebenfalls für das Bildmaterial besorgt. Ergänzt wird der Testbericht mit einem Inserat des Garagisten im Hochformat (142 x 212 mm) oder im Querformat (287 x 120 mm). Das Inserat wird vom Garagisten reproduktionsbereit angeliefert.

Preis

Fr. 1580.– Nettopreis (1 Seite)

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

Mo 08. Dienstag, 09. Mittwoch 2022 Seite 2 Frutiger Anzeiger AUTO TEST 

Variabel im Platz, pfiifig auf Fahrt

Der neue VW T-Cross im Fahrzeugtest

Der neue T-Cross von Volkswagen macht sich keinen Namen. Der Testbericht im Frutiger Anzeiger ist nicht nur ein Bericht über ein neues Modell, sondern ein Beitrag zur Leserschaft. Der Auftraggeber stellt ein Fahrzeug im Rahmen eines Testberichtes der Leserschaft vorzustellen. Dafür stellt der Auftraggeber das ausgewählte Modell dem Frutiger Anzeiger als Testfahrzeug 3 bis 4 Tage zur Verfügung. Dieser verfasst den Text nach redaktionellen Kriterien und ist ebenfalls für das Bildmaterial besorgt. Ergänzt wird der Testbericht mit einem Inserat des Garagisten im Hochformat (142 x 212 mm) oder im Querformat (287 x 120 mm). Das Inserat wird vom Garagisten reproduktionsbereit angeliefert.



Der neue T-Cross von Volkswagen macht sich keinen Namen. Der Testbericht im Frutiger Anzeiger ist nicht nur ein Bericht über ein neues Modell, sondern ein Beitrag zur Leserschaft. Der Auftraggeber stellt ein Fahrzeug im Rahmen eines Testberichtes der Leserschaft vorzustellen. Dafür stellt der Auftraggeber das ausgewählte Modell dem Frutiger Anzeiger als Testfahrzeug 3 bis 4 Tage zur Verfügung. Dieser verfasst den Text nach redaktionellen Kriterien und ist ebenfalls für das Bildmaterial besorgt. Ergänzt wird der Testbericht mit einem Inserat des Garagisten im Hochformat (142 x 212 mm) oder im Querformat (287 x 120 mm). Das Inserat wird vom Garagisten reproduktionsbereit angeliefert.

Inserat
142 x 212 mm

PR-Texte

Ergänzen Sie Ihr Inserat mit einem informativen Kurztzext!

Ein Inserat Ihrer Firma kann durch einen Text mit Bild im redaktionellen Teil des Frutigländers oder im Frutiger Anzeiger publiziert werden. Zu diesem Zweck stellt der Verlag das Gefäss «Marktplatz» zur Verfügung. Ein «Marktplatz»-Beitrag ist ideal, um beispielsweise einem Mitarbeiter zu dessen Dienstjubiläum zu gratulieren, über einen Tag der offenen Tür zu berichten oder ein Produkt genauer vorzustellen.

Die PR-Texte werden im «Marktplatz» als solche gekennzeichnet, um die Trennung zwischen redaktionellen Beiträgen und Werbung transparent zu machen. Text und Bilder werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. Der «Marktplatz» ist ein separates Gefäss für den Frutiger Anzeiger und den Frutigländer.

Preise

Insertionspreise pro mm farbig; abzüglich 50% Rabatt

MARKTPLATZ / ANZEIGE

Zeit für ein Abenteuer



Am Verkaufswochenende der Firma Top Camp AG vom 17. und 18. April 2021 finden Campingfreunde attraktive Lager- und Mietfahrzeuge von neun verschiedenen Marken. Und im neuen Campingshop gibt es 10 Prozent Rabatt auf Zubehör.

Frühling, Feriaweil, Fahren: Wie könnte man diese drei Begriffe besser unter einen Hut bringen als mit Campingferien? An der Fabrikstrasse 21 in Interlaken beginnt die grosse Reise, die Firma Top Camp AG vertritt mit den renommierten Marken Carthago, Dethlefs, Knaus, Sunlight, Weinberg, Malibu, Globecar und Fendt eine grosse Vielfalt an Marken und Modellen. Das ganze Jahr hindurch stehen bei der Firma Top Camp AG über 100 Fahrzeuge auf dem Platz, die nur darauf warten, von der abenteuerlustigen Kundschaft entdeckt zu werden.

Neuer Shop
Die Zeit während des Lockdowns wurde von der Firma Top Camp AG genutzt, um den Camping-Zubehörschop komplett

umzugestalten. Am Verkaufswochenende gibt es 10 Prozent Rabatt auf Zubehör! Selbstverständlich steht der Kundschaft der neue Onlineshop ebenfalls weiterhin zur Verfügung. Wie gewohnt ist die Firma Top Camp AG auch nach dem Kauf eines Wohnmobils für die Kundinnen und Kunden da: mit kompetentem Service und einer Werkstat. Für Servicearbeiten, Reparaturen, Carrosseschäden sowie periodische Gas- und Dichtheitskontrollen, aber auch für den Einbau von Zubehör wie SAT-Anlagen, Solarpanels oder Mower. Sie möchten sich nicht gleich selbst ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen kaufen, sind sich noch unsicher oder möchten einfach einen bestimmten Camper testen oder mieten? Kein Problem, bei der Firma Top Camp AG kann man aus über 35 Mietfahrzeugen eines auswählen.

Top Camp AG, Fabrikstrasse 21, Interlaken
Telefon 033 826 40 50, info@topcamp.ch
www.topcamp.ch

MARKTPLATZ / ANZEIGE

Exklusive Beilage: Das Schnarchblatt 2020



Schlafmangel ist verantwortlich für viele der gefährlichsten Zivilisationskrankheiten in der westlichen Welt. Es gibt mehr tödliche Autounfälle durch Übermüdung als durch Trunkenheit am Steuer. Schlafmangel ist mitverantwortlich für Burn-outs, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Übergewicht, Demenz, Krebs und hormonelle Schwankungen... Die Aufzählung lässt sich nahezu beliebig erweitern.

Mit dem beigelegten «Schnarchblatt» möchten wir Sie dazu anregt, über Ihre Gewohnheiten nachzudenken. Wie gut ist Ihre Schlafqualität? Können kleine, lieb gewonnene, aber ungesunde «Traditionen» schuld daran sein, dass Sie abends keinen Schlaf finden? Und wie steht es mit der Ernährung und Ihren sportlichen Aktivitäten? Diese Fragen stehen im Fokus. Das Titelthema «12 ultimative Tipps für gesunden Schlaf» bietet sogar Soforthilfe. Für alle weiteren Fragen stehe ich Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

Viel Spass beim Lesen wünscht
Daniel Schärz – der Schlafspezialist

DER SCHLAF SPEZIALIST

Der Schlafspezialist
Frutigenstrasse 46A
3600 Thun
+41 78 776 44 92
info@derschlafspezialist.ch
www.derschlafspezialist.ch



Werbekleber

Der erste Eindruck zählt – auch bei Ihrer Werbung. Nutzen Sie deshalb die Möglichkeit, mit «Werbekleber» Ihre Botschaft ganz vorne auf dem «Frutiger Anzeiger» zu platzieren. Diese praktischen Aufkleber auf der Titelseite garantieren höchste Aufmerksamkeit und springen dem Leser sofort ins Auge.

Preise

Fr. 1750.– einseitig (nicht rabattberechtigt)

Fr. 1950.– zweiseitig (nicht rabattberechtigt)

Anteil Wettbewerb und technische Kosten auf Anfrage

Ausführung

76x76mm, Druck 4-farbig, alle Ecken gerundet, Rückseite ganzflächig geklebt (ablösbarer Splice-Kleber), Glanzpapier 85g/m², mögliche Klebeposition gemäss Abbildung

Daten

Druckfertige Daten von Ihnen geliefert

Auflage

11 500 Ex.

Erscheinung

4 – 5 Wochen nach Druckfreigabe

Niesenkombi / Jungfrau-Gstaad-Kombi / Berner-Oberland-Kombi 4+1

Preis auf Anfrage

Profitieren Sie darum von den Vorteilen der «MemoSticks»:

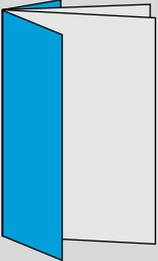
- Der Kleber mit Ihrer Werbebotschaft haftet von selbst auf der Zeitung und kann vom Leser problemlos und sauber abgelöst werden.
- Unter dem Kleber erscheint das Kleber-Sujet als gedrucktes Inserat – Ihre Botschaft wird damit doppelt vermittelt.

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

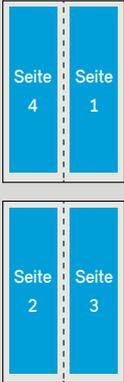


Flying Page und Halfcover

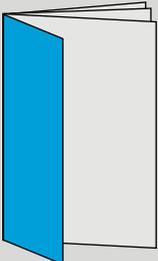
Flying Pages und Halfcover eignen sich besonders für die Bewerbung von Aktionen, Sonderangeboten oder Jubiläen.



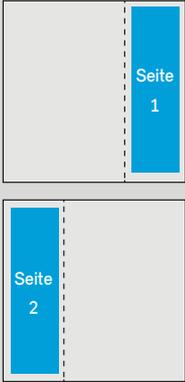
Die **Flying Page** ist eine in der Mitte gefaltete Zeitungsseite, die um die eigentliche Zeitung gelegt wird. Der Werberaum von vier Halbseiten steht zur Verfügung.



Format 155 x 465 mm
Umfang 4 Seiten
 Satzspiegel auf Anfrage



Der **Halfcover** ist «der kleine Bruder» der Flying Page und besteht aus einer halben Zeitungsseite. Der Werberaum von zwei Halbseiten steht zur Verfügung.



Format 155 x 465 mm
Umfang 2 Seiten
 Satzspiegel:
 Seite 1: 135 mm breit, 375 mm hoch
 Seite 2: 135 mm breit, 430 mm hoch
Preis
Fr. 1950.- (nicht rabattberechtigt)

Kosten auf Anfrage; die Produktion erfordert einen Vorlauf von rund 4 Wochen vor der Erscheinung.

Technische Daten Frutiger Anzeiger / Frutigländer

Satzspiegel

287 × 440 mm = 4400 mm / Seite

Spaltenzahl und Masse

	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	mm	26	55	84	113	142	171	200	229	258	287
Titelseite	mm		55								287

Raster

40er

Programme

InDesign, Illustrator, Photoshop

Datenformate

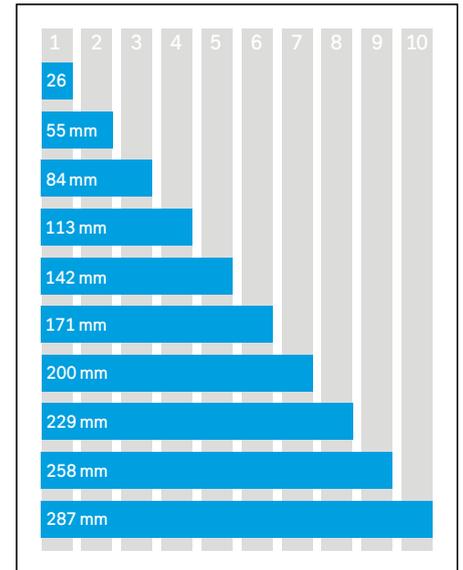
PDF (Word und Excel erfordern zusätzliche Bearbeitung)

Datenübermittlung

Digitale Daten per E-Mail: admin@frutiglaender.ch

Druckverfahren

Zeitungsrotation



Streuzahlen Frutiger Anzeiger

Ihr Inserat – mit 100 % Sicherheit in jedem Briefkasten im Verteilgebiet

Poststellen (Stand 09.2021)

Poststellen (Stand 09.2021)	Haushalte
3703 Aeschi b. Spiez	1000
3704 Krattigen	584
3711 Emdthal/Mülenen	173
3713 Reichenbach	1184
3714 Frutigen	3203
3715 Adelboden	1491
3716 Kandergrund	320
3717 Blausee-Mitholz	80
3718 Kandersteg	671
3722 Scharnachtal	251
3723 Kiental	128
3724 Ried (Frutigen)	100
3725 Achseten	142

Haushaltungen im Verteilgebiet des Frutiger Anzeigers: 9347

Frutiger Anzeiger	10651 Ex.
Thuner Amtsanzeiger	57508 Ex.
Anzeiger Interlaken	26211 Ex.
Simmentaler Anzeiger	15148 Ex.
Anzeiger von Saanen	4576 Ex.

