

# Frutiger Anzeiger DER OFFIZIELLE

Einmal wöchentlich (**Dienstag**) erscheinendes, offizielles amtliches Publikationsorgan für die Gemeinden Adelboden, Aeschi, Frutigen, Kandergrund, Kandersteg, Krattigen, Reichenbach (mit 100% Sicherheit in jedem Briefkasten im Verteilgebiet)

# FRUTIGLÄNDER

Abonnierte, zweimal wöchentlich (**Dienstag und Freitag**) erscheinende Lokalzeitung für Adelboden, Aeschi, Frutigen, Kandergrund, Kandersteg, Krattigen, Reichenbach



## Kontakte

Frutigländer Medien AG  
 Frutiger Anzeiger  
 Lindenmattstrasse 7  
 Postfach 77  
 3714 Frutigen

**Verlag, Inserateregie und Aboservice**  
 Tel. +41 (0)33 672 11 33  
 Fax +41 (0)33 672 11 22  
 admin@frutiglaender.ch

**Redaktion**  
 Tel. +41 (0)33 672 11 33  
 Fax +41 (0)33 672 11 22  
 redaktion@frutiglaender.ch



## Werbung in einem offiziellen amtlichen Anzeiger – Werbung, die gelesen wird

Der amtliche Anzeiger ist das offizielle Publikationsorgan der Gemeinden. Damit nimmt er eine wichtige Rolle als Bindeglied zwischen der politischen Verwaltung und der Bevölkerung ein. Als Leser/in sind Sie mit dem amtlichen Anzeiger so einerseits stets über das aktuelle Geschehen, über Gesuche und weitere Mitteilungen der Gemeinden informiert – gratis. Andererseits erreicht Ihr Inserat im amtlichen Anzeiger sämtliche Betriebe und Haushalte der Gemeinden – ohne Streuverlust – garantiert.

### Zweck und Aufgabe der Publikationen im Kanton Bern

Die Anzeiger erfüllen in erster Linie eine wichtige amtliche Funktion. Mit ihnen wird nämlich sichergestellt, dass die offiziellen Informationen in verlässlicher Form und für alle erkennbar veröffentlicht werden. Was im amtlichen Teil eines staatlich anerkannten Anzeigers publiziert ist, gilt damit als bekannt und verpflichtet den Einzelnen. Wollen Bürgerinnen und Bürger also vermeiden, aus Unkenntnis in Rechtsnachteil zu geraten, müssen sie den Anzeiger lesen.

### Die offiziellen amtlichen Anzeiger im Berner Oberland

Nur die amtlichen Anzeiger können die Brückenfunktion zwischen Behörden und Bevölkerung glaubwürdig wahrnehmen. Deshalb trägt auch der Frutiger Anzeiger, der Thuner Amtsanzeiger, der Anzeiger Interlaken, der Simmentaler Anzeiger und der Anzeiger von Saanen den Stempel «DER OFFIZIELLE». Dieses Gütesiegel markiert ihn als staatlich anerkanntes Publikationsorgan im jeweiligen Streugebiet – wöchentlich und in 100 Prozent der Haushalte.



## Auflagen

			
Auflagezahlen	WEMF 2021 WEMF 2021 Verlagsangabe	Frutiger Anzeiger:	10651 Ex.
		Frutigländer:	4020 Ex.
		Frutigländer ePaper-Abos:	750 Ex.
<b>Erscheinung</b>		Frutiger Anzeiger / Frutigländer, Dienstag Frutigländer, Freitag	
<b>Grossauflagen 2022</b>		Frutigländer 17.5., 25.5., 31.5., 22.11., 29.11., 6.12	

Frei wählbare Kombinationen innerhalb der offiziellen amtlichen Berner Oberländer Anzeiger (2-er bis 5-er Kombination): Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen und Thuner Amtsanzeiger

<b>BERNER-OBERLAND-KOMBI 4+1</b>	 <b>JUNGFRAU GSTAAD</b>
<b>Beispiele von Kombinationsmöglichkeiten:</b>	
Berner-Oberland-Kombi 4+1 (Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen, Thuner Amtsanzeiger)	114 064 Ex.
Jungfrau-Gstaad-Kombi (Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken, Anzeiger von Saanen)	56 556 Ex.
Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger	25 799 Ex.
Frutiger Anzeiger, Simmentaler Anzeiger, Anzeiger Interlaken	52 010 Ex.
1x pro Woche, Dienstag/Donnerstag	

## Einsendeschluss für Inserate

### Frutiger Anzeiger

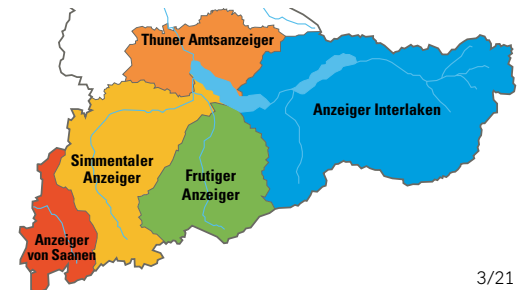
Montag, 08.00 Uhr  
(ohne Gut-zum-Druck)

Freitag (Vorwoche), 12.00 Uhr  
(mit Gut-zum-Druck)

### Frutigländer

Donnerstag, 08.00 Uhr  
(ohne Gut-zum-Druck)

Dienstag, 08.00 Uhr  
(mit Gut-zum-Druck)



Preise / Leistungen (rabattberechtigt)



Insertionspreise pro mm/1-spaltig
Inserat s/w (mind. 60mm)
Inserat farbig
Titelseite s/w (2-spaltig)
Titelseite farbig (2-spaltig)
Platzierungen
Chiffre



Frutiger Anzeiger	Frutigländer
Fr. 0.72/mm	Fr. 0.72/mm
Fr. 1.25/mm	Fr. 1.25/mm
Fr. 0.82/mm	-
Fr. 1.45/mm	-
als Wunsch	als Wunsch
Fr. 40.-	Fr. 40.-

Spezialtarif  
 Berner-Oberland-Kombi 4+1

Minimale Höhe: 30 mm

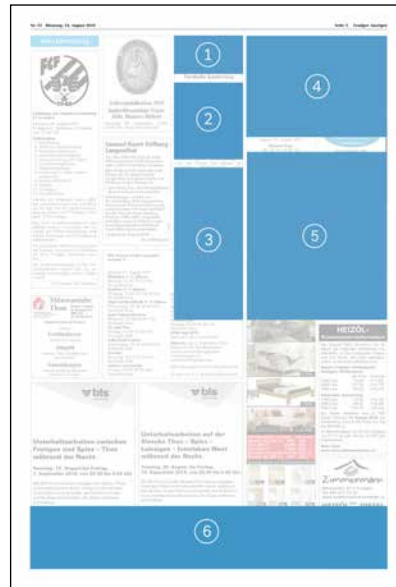
Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%),  
 Preisänderungen vorbehalten.

Rabatte

		
<b>Wiederholungsrabatt</b> bei gleichzeitiger Bestellung ohne Textwechsel	2-mal 5% 6-mal 10% 12-mal 15% 24-mal 20% 40-mal 25%	2-mal 5% 6-mal 10% 12-mal 15% 24-mal 20% 40-mal 25%
<b>Abschlussrabatt</b> bei Abnahme innert 12 Monaten (beliebiger Format- und Textwechsel)	Fr. 2000.- 5% Fr. 4000.- 10% Fr. 6000.- 15% Fr. 10000.- 20% Fr. 20000.- 25%	Fr. 5500.- 5% Fr. 7500.- 7.5% Fr. 10000.- 10% Fr. 15000.- 15% Fr. 20000.- 20% Fr. 30000.- 25%

## Preisbeispiele/Mustergrössen Inserate

Basis: Insertionspreise pro mm



### Inserate auf der Titelseite

Nr	Spaltenbreite	Netto-Format (Breite/Höhe)	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	55 x 30 mm	Fr. 52.50	Fr. 92.80
2	2-spaltig	55 x 60 mm	Fr. 101.70	Fr. 179.80
3	2-spaltig	55 x 120 mm	Fr. 200.10	Fr. 353.80
6	10-spaltig	287 x 50 mm	Fr. 426.40	Fr. 754.00



### Inserate (Innenseiten)

Nr	Spaltenbreite	Netto-Format (Breite/Höhe)	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	55 x 30 mm	Fr. 46.10	Fr. 80.00
2	2-spaltig	55 x 60 mm	Fr. 89.30	Fr. 155.00
3	2-spaltig	55 x 120 mm	Fr. 175.80	Fr. 305.00
4	4-spaltig	113 x 80 mm	Fr. 236.20	Fr. 410.00
5	4-spaltig	113 x 135 mm	Fr. 394.60	Fr. 685.00
6	10-spaltig	287 x 50 mm	Fr. 374.40	Fr. 650.00

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

## Frutigländer-Allmedia-Angebot

Fixe Kosten pro Erscheinung (nicht rabattberechtigt)

		
<p><b>Allmedia-Paket-Gebühr pro Ausgabe:</b></p>		<p><b>Paket-Gebühr in Kombination mit Anzeiger von Saanen:</b></p>
<p>1 und 2 Spalten</p>	<p>Fr. 14.-</p>	<p>Fr. 34.-</p>
<p>3 und 4 Spalten</p>	<p>Fr. 29.-</p>	<p>Fr. 49.-</p>
<p>ab 5 Spalten</p>	<p>Fr. 59.-</p>	<p>Fr. 92.-</p>
<p><b>Allmedia-Reichweite:</b></p>	<p>alle Allmedia-Infokanäle des Frutigländers</p>	<p>alle Allmedia-Infokanäle des Frutigländers und des Anzeigers von Saanen</p>

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.



## Frutigländer-Allmedia-Angebot

Jedes Inserat erscheint im Frutiger Anzeiger (Di) und Frutigländer (Fr), auf verschiedenen öffentlichen TV-Bildschirmen in der Region, im Internet während sieben Tagen auf [www.frutiglaender.ch](http://www.frutiglaender.ch), in der abonnierten Online-Version und kann auf Smartphones gelesen werden. Das Angebot kann nur auf der Basis eines Zeitungs-inserates gebucht werden. Spezialseiten, Publireportagen und der Leserwettbewerb sind dagegen vom Allmedia-Paket ausgeschlossen.

**Folgende Inseratkategorien erscheinen ausschliesslich mit dem Allmedia-Paket: Liegenschaftsinserate, Stelleninserate, Veranstaltungsinserate, Trauerinserate (Todesanzeigen, Danksagungen).**

[www.frutiglaender.ch](http://www.frutiglaender.ch)

### Plattform für lokale News

Auf der Internetseite des Frutigländers wird Lokales grossgeschrieben: News, regionale Angebote, Kommentare, Meinungen.

### Frutigländer-TV

#### Digitaler Informationsservice

Der lokale Informationskanal wird über digitale Bildschirme an gut frequentierten Standorten in der Region ausgestrahlt.

### Online-Marktplatz

#### Inserate auf [www.frutiglaender.ch](http://www.frutiglaender.ch)

Alle Inserate, die im Frutiger Anzeiger und Frutigländer veröffentlicht sind, werden online gespeichert und erscheinen gleichzeitig auf dem Marktplatz des Frutigländers.

### Mobile

Der Mobile-Service des Frutigländers macht den Zugang zu Informationen aus der Region jederzeit und überall möglich. App (iPhone, Android) gratis verfügbar.



**PER OFFIZIELLE**

## Veranstaltungsinserate im Frutiger Anzeiger ermöglichen eine Vorschau im Frutigländer

Der Frutigländer veröffentlicht eine Vorschau zu einer Veranstaltung, wenn ein entsprechendes Inserat im Frutiger Anzeiger geschaltet ist. Die Vorschau weist inhaltlich auf den Anlass hin. Der Umfang ist auf 600 bis 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) begrenzt. Der Text wird kostenlos und mit Illustration, sofern vorhanden, veröffentlicht. Zeitangaben und Eintrittspreise werden am Schluss angefügt und zählen nicht zum Umfang. Eine Vorschau wird vom Veranstalter selbst verfasst.

### Barockfestival mit dem Ensemble Viva

**VORSCHAU** Das Ensemble Viva, ein professionelles Kammerensemble, ist vom 10. bis zum 14. August 2021 im Berner Oberland unterwegs – mit Musik aus dem Barock und der Frühklassik. Virtuosität auf höchstem musikalischen Niveau zeichnet das Ensemble aus. Durch seine lebendigen Interpretationen und seinen farbenreichen Klang vermittelt es dem Publikum unterhaltsame Musik aus dem 17. und 18. Jahrhundert. Im anspruchsvollen Programm treten die Mus-

ikernamen abwechselungsweise als Solisten auf. Das Publikum erlebt damit die einzelnen Instrumente – Violine, Viola, Cello, Cembalo und Flöte – mit ihren unterschiedlichen Klangfarben aus unmittelbarer Nähe. FRUTIGLÄNDERANZEIGER 2021

**Konzerte:** Evangelische Kirche, Kandersteg: Dienstag, 10. August, 20.30 Uhr; Sterzwald im Isenmündchen, Ebnat 19 Frutigen, Abendkasse 20 Frutigen; Reformierte Kirche Frutigen; Freitag, 13. August, 20.15 Uhr; Kolklets. **Mehr Infos:** [www.frutiglaender.ch/viva-ensemble](http://www.frutiglaender.ch/viva-ensemble)



Tourt durchs Oberland: das Ensemble Viva. 803 276

**Konzert Ensemble Viva**  
**Barockmusik**  
**Freitag, 13. August 2021**  
**20.15 Uhr, Kirche Frutigen**  
 Eintritt frei, Kollekte

### Der Niesen aus der Perspektive der Wildtiere

**VORSCHAU** Die stimmungsvolle Niesen-Pyramide beheimatet eine grosse Vielfalt von Wildtieren wie Bithirsche, Gämsen, Rehe, Luchse, Marmottiere, Schneehasen, Auer- und Berggäme. Die verschiedenen Lebensräume am Berg bieten auch bedrohten Arten wie Hirs- und Schneebühnern ideale Rückzugsgebiete. Peter Jusy, ehemaliger Jagdspektor des Kantons Bern, zeigt anhand eindrucksvoller Bilder, wie und wo diese Tiere leben. Er zeigt auch Schnittstellen zwischen Menschen und Wildtieren mit den verschiedenen Spannungsfeldern. Der Vortrag findet am **Mittwoch, 3. November, um 19.45 Uhr** in der Aula des Wild-Schulhauses statt. FRUTIGLÄNDERANZEIGER 2021



803 MICHAEL SCHIBERLE/803

**Eintritt:** 10 Franken, Covid-Zertifikat und Personalausweis erforderlich. **Anmeldung:** an [volkshochschule@frutiglaender.ch](mailto:volkshochschule@frutiglaender.ch) oder an Brigitte Klopffenstein, Bühlermatten 2, 3703 Aesch, 033 650 98 02.

### Der Niesen aus der Perspektive der Wildtiere

Vortrag von Peter Jusy, ehemaliger Jagdspektor  
**Mittwoch, 3. November, 19.45 Uhr**  
 Aula, Schulzentrum Wildi, Frutigen (Eingang Schulhausstrasse)  
 Eintritt 10 CHF, Covid-Zertifikat und Personalausweis erforderlich, Anmeldung an  
 Volkshochschule Frutigland  
[info@vhs-frutigland.ch](mailto:info@vhs-frutigland.ch)  
 oder Brigitte Klopffenstein,  
 Bühlermatten 2, 3703 Aesch,  
 Telefon 033 650 98 02

die **OFFIZIELLE**

## Prospektbeilagen Frutiger Anzeiger

(Anteil Werbewert ist rabattberechtigt)

	bis 15 g	bis 50 g	bis 75 g
<b>Belegung ganzes Verteilgebiet Frutiger Anzeiger</b>			
Kosten (Beilagen eingeklebt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 1800.– auf Anfrage	Fr. 2400.– auf Anfrage	
Kosten (Beilagen eingelegt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 2000.– auf Anfrage	Fr. 2800.– auf Anfrage	Fr. 3000.– auf Anfrage
<b>Belegung Teilgebiet</b>			
Grundpauschale pro Auftrag	Fr. 300.–	Fr. 300.–	Fr. 300.–
Kosten (pro 1000 Ex., Beilagen eingelegt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 190.– auf Anfrage	Fr. 240.– auf Anfrage	Fr. 300.– auf Anfrage
<b>Mehrpriis</b>			
manuelle Verarbeitung (pro 1000 Ex.)	Fr. 90.–	Fr. 90.–	Fr. 90.–

<b>Format</b>	Einzelblatt oder gefalzt, mind. A6, max. 230 x 315 mm
<b>Papiergewichte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einzelblätter mindestens 160 gm<sup>2</sup></li> <li>Einzelblätter A4 mit Papier 80 gm<sup>2</sup> müssen 1-mal kleingefalzt werden</li> <li>Mehrseitige Broschüren auf Anfrage</li> </ul>
<b>Anlieferung an: (5 Tage vor Versand)</b>	CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Aannahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

### Prospekte haben einen grossen Vorteil

Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Frutiger Anzeiger. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

### Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Prospektbeilagen im Frutiger Anzeiger kennen keine Stopp-Kleber
- Rund 80% der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
- Etwa 70% haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
- 90% der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam wurden
- Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
- Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
- Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten

Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien

Drucksachen politischen Inhalts dürfen dem Frutiger Anzeiger nicht beigelegt werden. Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

**OFFIZIELLE**

## Spezialplatzierungen Frutiger Anzeiger und Frutigländer

(rabattberechtigt)



### Fussstreifen Frutiger Anzeiger

Titelseite  
s/w oder farbig  
287 × max. 55 mm  
**siehe Insertionspreise**



### Kopfstreifen Frutigländer

Front  
s/w oder farbig  
287 × 30 mm  
**Fr. 480.–**



### Reklamefeld Frutigländer

Front unten rechts  
s/w oder farbig  
55 × 75 mm  
**Fr. 250.–**



### Reklamefeld Frutigländer

Front unten rechts  
s/w oder farbig  
55 × 45 mm  
**Fr. 150.–**

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%),  
Preisänderungen vorbehalten.

## Leserwettbewerb / SUDOKU

### Sympathische Werbepattform mit Gewinnmöglichkeit für die Leser!

- Geschäftsinserat 113 x 46 mm, 4-farbig, inkl. Allmedia-Paket, Vorlage als PDF angeliefert
- Wettbewerbspreis von rund Fr. 50.- zur Verlosung
- Teilnahmemöglichkeit für Leserinnen und Leser: Postkarte oder Mail

### Preis

Fr. 148.- pro Ausgabe (nicht rabattberechtigt)

### Ausführung

Auslosung und Versand der Gutscheine erfolgt durch den Verlag.

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.



**GESCHENK? CHUMM I PURALPINA-SHOP!**  
 Silber gemacht! Murreli-Kräuterkalbe, Handbalsam oder Lippestift, regional! Spezialitäten & schöne Sache. Chumm cho guggä.



puralpina.ag - Vorderhasli - 3714 Frutigen - Tel. +41 (0)33 679 29 48 - www.puralpina.ch



1



2



3



4



5



6

**Seitenzahlen**

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Auf welchen Seiten befinden sich die Inserate der in den nummerierten Kästchen abgebildeten Ausschnitte? Senden Sie die Lösungszahl mit dem Vermerk «puralpina» bis am nächsten Dienstag an die **Frutigländer Medien AG**.

Mit etwas Glück gewinnen Sie eine Geschenkbox mit Spezialitäten von puralpina im Wert von Fr. 102.-.

**Viel Glück!**

**FRUTIGLÄNDER MEDIEN AG**  
 Lindenmattstrasse 7 · 3714 Frutigen · T 033 672 11 33  
 www.frutiglaender.ch · admin@frutiglaender.ch



Teilnahmebedingungen: Die Teilnahme am Wettbewerb steht grundsätzlich allen Personen offen, ausgenommen sind die Mitarbeiter der Frutigländer Medien AG. Die Teilnahme erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinn- und die Gewinnerliste wird rechtzeitig im Internet über den Wettbewerb veröffentlicht. Die Teilnahme oder eine Barauszahlung der Preise ist ausgeschlossen. Die Gewinnerauslosung kann durch Zufall abweichen. Die Preise der Gewinnerliste des Wettbewerbs werden für die 100. Durchführung dieses Wettbewerbs angesetzt.





**Wir sagen Danke**  
 für die grossartige Kundentreue und wünschen Ihnen von Herzen ein schönes Weihnachtsfest und für das neue Jahr gute Gesundheit.  
 Das Team der Drogerie von Känel: Marlies Fischer, Fiona Fuhrer, Sverija Müller, Livia Murer, Ramona Schünegger, Katrin Schneller, Mirjam Suter, Jasmin Zeller und Eva und Martin von Känel.

**Seit 11 Jahren für Sie da!**

Waldhofstrasse 20  
141 033 870 10 74

3713 Reichenbach  
Fax 033 870 11 02

**Verlosung von zwei Gutscheinen der Drogerie von Känel, Reichenbach, im Wert von Fr. 20.-.**

9	5	6		8	1	
	1	8	9	5		
8		1		3		
1	6	3	7			
		3	1	9	7	2
			8	4	5	3
9				2	5	
		4	8		9	
8	5		6			

**Wie mitmachen?**  
 Name, Adresse und Lösungszahl bis spätestens Montagmorgen, 8.00 Uhr der nächsten Woche einreichen.

**Postkarte an:**  
 Frutiger Anzeiger  
 Sudbäu-Wettbewerb  
 Postfach 77  
 3714 Frutigen

**Mail an:** win@frutiglaender.ch

**Teilnahmebedingungen:**  
 Ausgenommen sind Mitarbeiter der Egger AG und der Frutigländer Medien AG. Korrespondenz, Rechnung oder Barauszahlung der Preise sind ausgeschlossen.

**Lösung Vorwoche:** 29183

**Gewinner:** Eveline Weber, Albenstrasse 2, 3703 Aeschi  
 Bruna Fischbach, Sandgrubenstrasse 3, 3703 Aeschi

Loosungszahlen Woche 52/2020

7			
---	--	--	--

Publireportage

Machen Sie Ihr Unternehmen zum Tagesthema!

Eine Reportage über Ihre Firma wirkt ähnlich wie ein redaktioneller Beitrag und gewinnt daher eine hohe Beachtung. Die Publireportage ist eine halb- oder ganz-seitige Imageanzeige und gibt den Lesern Informationen und Einblicke, welche über den üblichen Rahmen, wie ihn die Werbung ermöglicht, hinausgeht. Publireportagen eignen sich besonders für: Firmenjubiläen, Tage der offenen Tür, Lancierungen neuer Produkte oder Dienstleistungen, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen oder ganz einfach für Firmenporträts.

Eine besonders attraktive Möglichkeit, mit Ihrem Unternehmen in die Köpfe der Leser zu gelangen!

Die Publireportage ist eine bezahlte Textseite und wird als solche gekennzeichnet, um die Trennung zwischen redaktionellen Beiträgen und Werbung transparent zu machen. Text und Bilder werden von Ihnen zur Verfügung gestellt oder können beim Verlag gegen Verrechnung in Auftrag gegeben werden (Richtpreis Fr. 480.-).

Preise

- Publireportage im Frutigländer
1/2 Seite Fr. 1255.-
1 Seite Fr. 2510.-

- Publireportage im Frutiger Anzeiger
1/2 Seite Fr. 1448.-
1 Seite Fr. 2895.-

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

Mit Pellets Ferienhäuser klimaneutral heizen
No. 47 Montag, 19. Oktober 2022
Publireportage
Ein gewaltiger Pelletofen DOMO von Rika bietet die Spiess Energie + Hausbauschicht AG eine echte Alternative zum beliebtesten...

Die Handwerkskunst wird weitergeführt!
Publireportage
Die Handwerkskunst wird weitergeführt!
Handwerk ist ein Beruf, der sich nicht nur durch die Qualität der Arbeit auszeichnet, sondern auch durch die Leidenschaft der Handwerker...

# Fahrzeugtest im Frutiger Anzeiger

Modelle, Motoren, Ausstattungen: Das Angebot an neuen Fahrzeugen wächst kontinuierlich. Das macht die Kaufentscheidung nicht gerade leichter. Der Frutiger Anzeiger bietet Garagisten deshalb die Möglichkeit, ein Fahrzeug im Rahmen eines Testberichtes der Leserschaft vorzustellen. Dafür stellt der Auftraggeber das ausgewählte Modell dem Frutiger Anzeiger als Testfahrzeug 3 bis 4 Tage zur Verfügung. Dieser verfasst den Text nach redaktionellen Kriterien und ist ebenfalls für das Bildmaterial besorgt. Ergänzt wird der Testbericht mit einem Inserat des Garagisten im Hochformat (142 x 212 mm) oder im Querformat (287 x 120 mm). Das Inserat wird vom Garagisten reproduktionsbereit angeliefert.

## Preis

Fr. 1580.– Nettopreis (1 Seite)

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

Mo 08. Dienstag, 09. Mittwoch 2022 Seite 2 Frutiger Anzeiger AUTO TEST 

## Variabel im Platz, pffiffig auf Fahrt

Der neue VW T-Cross im Fahrzeugtest

**Der neue T-Cross von Volkswagen** macht sich keinen Namen. Der Testbericht im Frutiger Anzeiger ist nicht nur ein Bericht über ein neues Modell, sondern ein Beitrag zur Leserschaft. Der Auftraggeber stellt ein Fahrzeug im Rahmen eines Testberichtes der Leserschaft vorzustellen. Dafür stellt der Auftraggeber das ausgewählte Modell dem Frutiger Anzeiger als Testfahrzeug 3 bis 4 Tage zur Verfügung. Dieser verfasst den Text nach redaktionellen Kriterien und ist ebenfalls für das Bildmaterial besorgt. Ergänzt wird der Testbericht mit einem Inserat des Garagisten im Hochformat (142 x 212 mm) oder im Querformat (287 x 120 mm). Das Inserat wird vom Garagisten reproduktionsbereit angeliefert.



Der neue T-Cross von Volkswagen macht sich keinen Namen. Der Testbericht im Frutiger Anzeiger ist nicht nur ein Bericht über ein neues Modell, sondern ein Beitrag zur Leserschaft. Der Auftraggeber stellt ein Fahrzeug im Rahmen eines Testberichtes der Leserschaft vorzustellen. Dafür stellt der Auftraggeber das ausgewählte Modell dem Frutiger Anzeiger als Testfahrzeug 3 bis 4 Tage zur Verfügung. Dieser verfasst den Text nach redaktionellen Kriterien und ist ebenfalls für das Bildmaterial besorgt. Ergänzt wird der Testbericht mit einem Inserat des Garagisten im Hochformat (142 x 212 mm) oder im Querformat (287 x 120 mm). Das Inserat wird vom Garagisten reproduktionsbereit angeliefert.

**Inserat**  
142 x 212 mm

## Themenseite Fahrzeugmarkt

Neben dem Fahrzeugtest wird im Frutiger Anzeiger alle zwei Wochen über Neuheiten in der Autowelt informiert. Diese Themenseite mit redaktionell erarbeiteten Berichten und Kurzinformationen bietet Garagisten eine attraktive Umgebung für ihre Werbung.

### Preise

Es gelten die Insertionspreise des Frutiger Anzeigers.

## Occasionsmarkt

Aberundet wird das spezielle Anzeigen-Angebot der Themenseite Fahrzeugmarkt mit dem Occasionsmarkt. Garagisten können die zum Verkauf stehenden, gebrauchten Fahrzeuge im Occasionsmarkt anbieten.

### Preise

Fr. 100.– Netto-Grundpreis, inklusive drei Occasionsfahrzeuge  
Fr. +10.– Netto-Mehrprijs pro Occasionsfahrzeug (ab dem vierten Fahrzeug)

### ab 12 Erscheinungen

Fr. 80.– Netto-Grundpreis, inklusive drei Occasionsfahrzeuge  
Fr. +9.– Netto-Mehrprijs pro Occasionsfahrzeug (ab dem vierten Fahrzeug)

### 24 Erscheinungen

Fr. 60.– Netto-Grundpreis, inklusive drei Occasionsfahrzeuge  
Fr. +8.– Netto-Mehrprijs pro Occasionsfahrzeug (ab dem vierten Fahrzeug)

(Logo-Fläche 80x18 mm; Anlieferung der Occasionsliste in vorformatiertem Excel-Dokument. Layout Logo-Fläche Fr. 200.– einmalig, kostenlos, wenn angeliefert als PDF.)

**Occasions-Markt**

Logo Garage

**Occasionsliste**

Marke	Modell	Jahr	Leistung	Preis
Alfa Romeo	159	2011	105	12.500
Audi	A3	2012	150	18.000
Ford	Fiesta	2013	95	8.500
Hyundai	Elantra	2014	140	15.000
Jeep	Patriot	2015	180	22.000
Kia	Niro	2016	136	20.000
Land Rover	Discovery	2017	250	35.000
Mercedes-Benz	C-Class	2018	200	28.000
Peugeot	508	2019	180	25.000
Seat	Leon	2020	150	18.000
Skoda	Octavia	2021	150	18.000
Vauxhall	Insignia	2022	150	18.000

Logo Garage

**Occasionsliste**

Marke	Modell	Jahr	Leistung	Preis
Alfa Romeo	159	2011	105	12.500
Audi	A3	2012	150	18.000
Ford	Fiesta	2013	95	8.500
Hyundai	Elantra	2014	140	15.000
Jeep	Patriot	2015	180	22.000
Kia	Niro	2016	136	20.000
Land Rover	Discovery	2017	250	35.000
Mercedes-Benz	C-Class	2018	200	28.000
Peugeot	508	2019	180	25.000
Seat	Leon	2020	150	18.000
Skoda	Octavia	2021	150	18.000
Vauxhall	Insignia	2022	150	18.000

No. 17 Mittwoch, 21. April 2022 Seite 2 Freitiger Anzeiger AUTO MARKTPLATZ

**Fahrbericht: Maserati Sbera 914000**  
**Die graue Eminenz kommt gut an**



**Wunderbar! Maserati Sbera** ist ein Auto, das nicht nur ein Statement ist, sondern auch ein Statement über die Qualität der Verarbeitung und die Leistungsfähigkeit des Motors. Die Sbera ist ein Auto, das nicht nur ein Statement ist, sondern auch ein Statement über die Qualität der Verarbeitung und die Leistungsfähigkeit des Motors.

**KatzenDesign** Porsche Architekt für Autos mit moderner Technik.

**Elektra-Kleinwagen-Ecke**



**Renault Zoe 2 Generation**

**Starker und praktischer Renault Zoe**

Renault hat einen der grössten Elektroantriebe der Welt entwickelt. Der grösste Elektroantrieb der Welt ist der grösste Elektroantrieb der Welt.

**Einstufiger Antriebsmotor**

Der Antriebsmotor ist ein Motor, der in einem einzigen Stück gefertigt ist. Dies ermöglicht eine kompakte Bauweise und eine hohe Leistungsfähigkeit.



**Stärke** Die Motorleistung ist ein Maß für die Leistungsfähigkeit des Motors. Ein Motor mit einer hohen Leistungsfähigkeit kann eine hohe Leistung erbringen.

**Technische Daten und Preis**

**Modell:** Maserati Sbera 914000

**Leistung:** 105 kW (143 PS)

**Preis:** CHF 148.900,-

**FIAT TIPO. JETZT MIT 10 JAHREN GARANTIE.**



**AB CHF 14 890.-**

**Garage Schmid Waldegg AG**

**IHR SUBARU-PARTNER IN DER REGION**



### Preisbeispiele bei 24 Erscheinungen:

5 Fahrzeuge: Fr. 76.–  
10 Fahrzeuge: Fr. 116.–  
20 Fahrzeuge: Fr. 196.–

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

## PR-Texte

### Ergänzen Sie Ihr Inserat mit einem informativen Kurztzext!

Ein Inserat Ihrer Firma kann durch einen Text mit Bild im redaktionellen Teil des Frutigländers oder im Frutiger Anzeiger publiziert werden. Zu diesem Zweck stellt der Verlag das Gefäss «Marktplatz» zur Verfügung. Ein «Marktplatz»-Beitrag ist ideal, um beispielsweise einem Mitarbeiter zu dessen Dienstjubiläum zu gratulieren, über einen Tag der offenen Tür zu berichten oder ein Produkt genauer vorzustellen.

Die PR-Texte werden im «Marktplatz» als solche gekennzeichnet, um die Trennung zwischen redaktionellen Beiträgen und Werbung transparent zu machen. Text und Bilder werden von Ihnen zur Verfügung gestellt. Der «Marktplatz» ist ein separates Gefäss für den Frutiger Anzeiger und den Frutigländer.

## Preise

**Insertionspreise pro mm farbig; abzüglich 50% Rabatt**

MARKTPLATZ / ANZEIGE

### Zeit für ein Abenteuer



**Am Verkaufswochenende der Firma Top Camp AG vom 17. und 18. April 2021 finden Campingfreunde attraktive Lager- und Mietfahrzeuge von neun verschiedenen Marken. Und im neuen Campingshop gibt es 10 Prozent Rabatt auf Zubehör.**

Frühling, Feriaweil, Fahren: Wie könnte man diese drei Begriffe besser unter einen Hut bringen als mit Campingferien? An der Fabrikstrasse 21 in Interlaken beginnt die grosse Reise, die Firma Top Camp AG vertritt mit den renommierten Marken Carthago, Dethlefs, Knaus, Sunlight, Weinsberg, Malibu, Globecar und Fendt eine grosse Vielfalt an Marken und Modellen. Das ganze Jahr hindurch stehen bei der Firma Top Camp AG über 100 Fahrzeuge auf dem Platz, die nur darauf warten, von der abenteuerlustigen Kundschaft entdeckt zu werden.

**Neuer Shop**  
Die Zeit während des Lockdowns wurde von der Firma Top Camp AG genutzt, um den Camping-Zubehörschop komplett

umzugestalten. Am Verkaufswochenende gibt es 10 Prozent Rabatt auf Zubehör! Selbstverständlich steht der Kundschaft der neue Onlineshop ebenfalls weiterhin zur Verfügung. Wie gewohnt ist die Firma Top Camp AG auch nach dem Kauf eines Wohnmobils für die Kundinnen und Kunden da: mit kompetentem Service und einer Werkstatte für Servicearbeiten, Reparaturen, Carrosseschäden sowie periodische Gas- und Dichtheitskontrollen, aber auch für den Einbau von Zubehör wie SAT-Anlagen, Solarpanels oder Mower. Sie möchten sich nicht gleich selbst ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen kaufen, sind sich noch unsicher oder möchten einfach einen bestimmten Camper testen oder mieten? Kein Problem, bei der Firma Top Camp AG kann man aus über 35 Mietfahrzeugen eines auswählen.

**Top Camp AG**, Fabrikstrasse 21, Interlaken  
Telefon 033 826 40 50, [info@topcamp.ch](mailto:info@topcamp.ch)  
[www.topcamp.ch](http://www.topcamp.ch)

MARKTPLATZ / ANZEIGE

### Exklusive Beilage: Das Schnarchblatt 2020



Schlafmangel ist verantwortlich für viele der gefährlichsten Zivilisationskrankheiten in der westlichen Welt. Es gibt mehr tödliche Autounfälle durch Übermüdung als durch Trunkenheit am Steuer. Schlafmangel ist mitverantwortlich für Burn-outs, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Übergewicht, Demenz, Krebs und hormonelle Schwankungen... Die Aufzählung lässt sich nahezu beliebig erweitern.

Mit dem beigelegten «Schnarchblatt» möchten wir Sie dazu anregen, über Ihre Gewohnheiten nachzudenken. Wie gut ist Ihre Schlafqualität? Können kleine, lieb gewonnene, aber ungesunde «Traditionen» schuld daran sein, dass Sie abends keinen Schlaf finden? Und wie steht es mit der Ernährung und Ihren sportlichen Aktivitäten? Diese Fragen stehen im Fokus. Das Titelthema «12 ultimative Tipps für gesunden Schlaf» bietet sogar Soforthilfe. Für alle weiteren Fragen stehe ich Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

Viel Spass beim Lesen wünscht  
Daniel Schärz – der Schlafspezialist

**DER SCHLAF SPEZIALIST**

**Der Schlafspezialist**  
Frutigenstrasse 46A  
3600 Thun  
+41 78 776 44 92  
[info@derschlafspezialist.ch](mailto:info@derschlafspezialist.ch)  
[www.derschlafspezialist.ch](http://www.derschlafspezialist.ch)





## Werbekleber

Der erste Eindruck zählt – auch bei Ihrer Werbung. Nutzen Sie deshalb die Möglichkeit, mit «Werbekleber» Ihre Botschaft ganz vorne auf dem «Frutiger Anzeiger» zu platzieren. Diese praktischen Aufkleber auf der Titelseite garantieren höchste Aufmerksamkeit und springen dem Leser sofort ins Auge.

## Preise

Fr. 1750.– einseitig (nicht rabattberechtigt)

Fr. 1950.– zweiseitig (nicht rabattberechtigt)

Anteil Wettbewerb und technische Kosten auf Anfrage

## Ausführung

76x76mm, Druck 4-farbig, alle Ecken gerundet, Rückseite ganzflächig geklebt (ablösbarer Splice-Kleber), Glanzpapier 85g/m<sup>2</sup>, mögliche Klebeposition gemäss Abbildung

## Daten

Druckfertige Daten von Ihnen geliefert

## Auflage

11 500 Ex.

## Erscheinung

4 – 5 Wochen nach Druckfreigabe

## Niesenkombi / Jungfrau-Gstaad-Kombi / Berner-Oberland-Kombi 4+1

Preis auf Anfrage

## Profitieren Sie darum von den Vorteilen der «MemoSticks»:

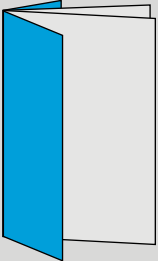
- Der Kleber mit Ihrer Werbebotschaft haftet von selbst auf der Zeitung und kann vom Leser problemlos und sauber abgelöst werden.
- Unter dem Kleber erscheint das Kleber-Sujet als gedrucktes Inserat – Ihre Botschaft wird damit doppelt vermittelt.

Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.

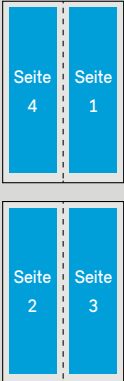


## Flying Page und Halfcover

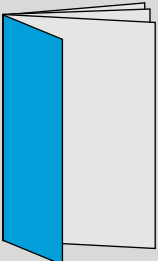
Flying Pages und Halfcover eignen sich besonders für die Bewerbung von Aktionen, Sonderangeboten oder Jubiläen.



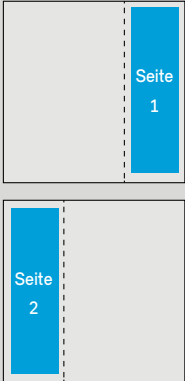
Die **Flying Page** ist eine in der Mitte gefaltete Zeitungsseite, die um die eigentliche Zeitung gelegt wird. Der Werberaum von vier Halbseiten steht zur Verfügung.



**Format** 155 x 465 mm  
**Umfang** 4 Seiten  
 Satzspiegel auf Anfrage



Der **Halfcover** ist «der kleine Bruder» der Flying Page und besteht aus einer halben Zeitungsseite. Der Werberaum von zwei Halbseiten steht zur Verfügung.



**Format** 155 x 465 mm  
**Umfang** 2 Seiten  
 Satzspiegel:  
 Seite 1: 135 mm breit, 375 mm hoch  
 Seite 2: 135 mm breit, 430 mm hoch  
**Preis**  
**Fr. 1950.-** (nicht rabattberechtigt)

Kosten auf Anfrage; die Produktion erfordert einen Vorlauf von rund 4 Wochen vor der Erscheinung.

## Technische Daten Frutiger Anzeiger / Frutigländer

### Satzspiegel

287 × 440 mm = 4400 mm / Seite

### Spaltenzahl und Masse

	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	mm	26	55	84	113	142	171	200	229	258	287
Titelseite	mm		55								287

### Raster

40er

### Programme

InDesign, Illustrator, Photoshop

### Datenformate

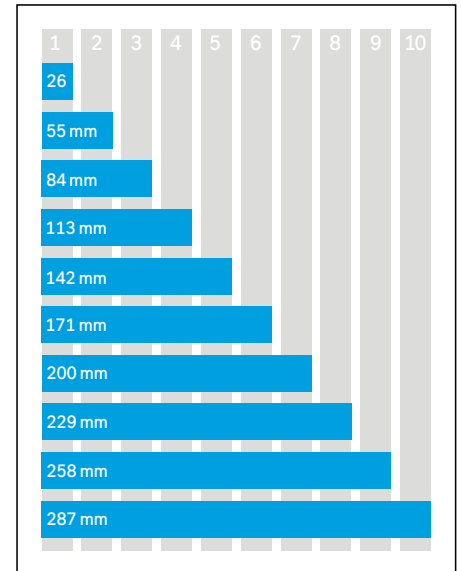
PDF (Word und Excel erfordern zusätzliche Bearbeitung)

### Datenübermittlung

Digitale Daten per E-Mail: [admin@frutiglaender.ch](mailto:admin@frutiglaender.ch)

### Druckverfahren

Zeitungsrotation



Abopreise Frutigländer

1 Jahr Inland (Print und/oder online)	Fr. 149.00
6 Monate Inland (Print und/oder online)	Fr. 84.00
3 Monate Inland (Print und/oder online)	Fr. 58.00
Einzelverkauf (Print)	Fr. 1.90
1 Jahr Ausland (Print)	Fr. 281.00
6 Monate Ausland (Print)	Fr. 169.00
3 Monate Ausland (Print)	Fr. 101.00
1 Jahr Ausland (online)	Fr. 149.00

Alle Preise beinhalten die gesetzliche Mehrwertsteuer (2.5%)  
Preisänderungen vorbehalten

82 274 Frutiger · Nr. 10 Sonntag, 3. November 2023

# FRUTIGLÄNDER

www.frutiglaender.ch · Herausgeber: R. Lutz  
DIE ZEITUNG FÜR ADELBODEN AESSI · FRUTIGEN · KANDERGRUND · made by Frutiger Anzeiger  
KANDERSTEG · KRATTLEN · REICHENBACH

**Neuansichten**  
**Neues Gericht**

Im neuen Kanton  
Basel-Stadt  
besteht das  
neue Gericht  
Kanton  
Basel-Stadt.

**Viele Erinnerungen**

Immer noch  
viele Erinnerungen  
an die Zeit  
des alten  
Kantons.

**Grosse Bilanz**

Die Frutigländer  
haben die Bilanz  
des Jahres  
abgeschlossen.

**Strukturwandel**

Die Gemeinden  
haben den  
Strukturwandel  
abgeschlossen.

**Gemeindeleben**

Die Gemeinden  
haben das  
Gemeindeleben  
abgeschlossen.

**Reizwortwechsel**

Die Reizwörter  
haben den  
Reizwortwechsel  
abgeschlossen.

**silvaceo**

Die silvaceo  
haben den  
silvaceo  
abgeschlossen.

**Distrikte Baden (P. Jahn)**

Die Distrikte  
Baden haben  
den Distrikte  
abgeschlossen.

**Wir gratulieren ganz herzlich und wünschen allen ein gesundes und frohes Weihnachtsfest!**

## Wo steht das Original?



**STREIFEN** Nicht nur im gelbem Herbstkleid, wie es an vielen Wochenenden herrscht, ist der Weiss ein beliebter Begleiter. Soles Fern ist ansehnlicher - der Baum aber fruchtbar wie ein kleiner Wald. Er ist im ganzen, vom 10. bis zum 16. Oktober.

**Eine ruhige «Kampfwahl»**

Die Wahl zum  
Kantonrat ist  
eine ruhige  
Kampfwahl.

**Die Kandidierenden**

Die Kandidierenden  
haben die  
Kandidierenden  
abgeschlossen.

**Im Dorf nach bei**

Im Dorf nach bei  
haben die  
Dorf nach bei  
abgeschlossen.

**Die Bedeutung des Wochenblattes**

Die Bedeutung  
des Wochenblattes  
haben die  
Bedeutung des  
abgeschlossen.

**Die Bedeutung des Wochenblattes**

Die Bedeutung  
des Wochenblattes  
haben die  
Bedeutung des  
abgeschlossen.



## Streuzahlen Frutiger Anzeiger

Ihr Inserat – mit 100 % Sicherheit in jedem Briefkasten im Verteilgebiet

### Poststellen (Stand 09.2021)

Poststellen (Stand 09.2021)	Haushalte
3703 Aeschi b. Spiez	1000
3704 Krattigen	584
3711 Emdthal/Mülenen	173
3713 Reichenbach	1184
3714 Frutigen	3203
3715 Adelboden	1491
3716 Kandergrund	320
3717 Blausee-Mitholz	80
3718 Kandersteg	671
3722 Scharnachtal	251
3723 Kiental	128
3724 Ried (Frutigen)	100
3725 Achseten	142

Haushaltungen im Verteilgebiet des Frutiger Anzeigers: 9347

Frutiger Anzeiger	10651 Ex.
Thuner Amtsanzeiger	57508 Ex.
Anzeiger Interlaken	26211 Ex.
Simmentaler Anzeiger	15148 Ex.
Anzeiger von Saanen	4576 Ex.

