

die **OFFIZIELLE**

## Prospektbeilagen Frutiger Anzeiger

(Anteil Werbewert ist rabattberechtigt)

	bis 15 g	bis 50 g	bis 75 g
<b>Belegung ganzes Verteilgebiet Frutiger Anzeiger</b>			
Kosten (Beilagen eingeklebt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 1800.– auf Anfrage	Fr. 2400.– auf Anfrage	
Kosten (Beilagen eingelegt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 2000.– auf Anfrage	Fr. 2800.– auf Anfrage	Fr. 3000.– auf Anfrage
<b>Belegung Teilgebiet</b>			
Grundpauschale pro Auftrag	Fr. 300.–	Fr. 300.–	Fr. 300.–
Kosten (pro 1000 Ex., Beilagen eingelegt) Anteil Werbewert und technische Kosten	Fr. 190.– auf Anfrage	Fr. 240.– auf Anfrage	Fr. 300.– auf Anfrage
<b>Mehrpri</b>			
manuelle Verarbeitung (pro 1000 Ex.)	Fr. 90.–	Fr. 90.–	Fr. 90.–

<b>Format</b>	Einzelblatt oder gefalzt, mind. A6, max. 230 x 315 mm
<b>Papiergewichte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelblätter mindestens 160 gm<sup>2</sup></li> <li>• Einzelblätter A4 mit Papier 80 gm<sup>2</sup> müssen 1-mal kleingefalzt werden</li> <li>• Mehrseitige Broschüren auf Anfrage</li> </ul>
<b>Anlieferung an: (5 Tage vor Versand)</b>	CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

### Prospekte haben einen grossen Vorteil

Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Frutiger Anzeiger. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

### Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Prospektbeilagen im Frutiger Anzeiger kennen keine Stopp-Kleber
- Rund 80% der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
- Etwa 70% haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
- 90% der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam wurden
- Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
- Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
- Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten

Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien

Drucksachen politischen Inhalts dürfen dem Frutiger Anzeiger nicht beigelegt werden. Alle Preise und Leistungen zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (7.7%), Preisänderungen vorbehalten.